

Sommersemester 2011

<i>Bachelor (PÖ4c, 5a, 5b, 6b)</i> <i>Diplom:</i>	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlmodul I / II / III / IV Marktinstitutionen
<i>Veranstaltung:</i>	Preisbildung und Wettbewerb
<i>Dozent:</i>	Prof. Dr. Jürgen Eichberger
<i>Tutor:</i>	N.N.
<i>Art der Veranstaltung:</i>	Vorlesung / Übung
<i>Unterrichtssprache:</i>	Deutsch
<i>Anzahl der Wochenstunden</i>	3V / 1Ü (6 ECTS-Punkte)
<i>Zeit und Ort:</i>	V/Ü: Mo 10:30-12:00, CB 00.010 V/Ü: Do 10:30-12:00, CB 00.010
<i>Beginn:</i>	Montag, 11. April 2011

Ziel der Veranstaltung

Die Vorlesung führt in die Theorie der Preisbildung und der Wettbewerbsregulierung ein mit dem Ziel, die Studierenden mit den wesentlichen Konzepten vertraut zu machen und den Zugang zur einschlägigen Literatur zu ebnet. Die begleitenden Übungen bieten die Möglichkeit, den Stoff der Vorlesung durch Beispiele zu vertiefen.

Am Ende des Semesters wird eine Klausur geschrieben; am Anfang des darauf folgenden Semesters wird eine weitere Klausur angeboten.

Organisation

3-stündige Vorlesung in Verbindung mit einer 1-stündigen Übung: Die Übung findet im Rahmen der Vorlesungszeiten statt.

Inhalt

1. Einführung
2. Monopolistische Preisbildung
3. Cournot-Oligopol und Produktionseffizienz
4. Bertrand-Duopol und monopolistische Konkurrenz
5. Preisregulierung in oligopolistischen Märkten

Literatur:

BORRMANN & FINSINGER, J. (1999). *Markt und Regulierung*. München: Verlag Vahlen.
TIROLE, J. (1988). *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
EICHBERGER, J. (2004). *Grundzüge der Mikroökonomik*. Tübingen: Mohr Siebeck.