



Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Alfred-Weber-Institut für Wirtschaftswissenschaften

Zur Ergänzung des bestehenden Lehrangebots wird in den kommenden Semesterferien eine geblockte Vorlesung eines externen Dozenten angeboten:

Blockveranstaltung in den Semesterferien

Vorlesung (Kurssprache: Englisch):

Cross-Cultural Management and Marketing:

Attempts to Replicate Silicon Valley

Prof. Robert A. Isaak

Pace University, USA

Ort und Zeit: 8.3.2010-11.3.2010, jeweils 10.00 - 17 Uhr, Hörsaal Campus Bergheim.

- Kurssprache: Englisch.
- Zielgruppe: Diplomstudenten im Hauptstudium und fortgeschrittene Bachelor-Studenten.
- Beschreibung: To compare and contrast how management and marketing is done in different cultures, focusing first upon the US, Germany, France and Japan. Then the course shifts to consider case studies of what would be needed to set up Silicon Valleys in countries other than the United States - including India, Taiwan, Singapore, Finland, France, Germany, Great Britain, and Israel.
- Anrechnung: Diese Veranstaltung ist für Industriebetriebslehre (PD Dr. Krcal) und das 4. Fach BWL sowie die Vertiefungs- oder Wahlpflichtfächer Organisations- und Verhaltensökonomik (Prof. Roider) anrechenbar, NICHT jedoch für das Fach: Spezielle Themen der VWL. Mündliche Prüfungen zu dieser Vorlesung sind nur möglich, falls es sich um das einzige externe Prüfungsgebiet des jeweiligen Wahlpflichtfachs handelt. Im Rahmen der Wirtschaftswissenschaftlichen Wahlmodule I-IV (PÖ4c, PÖ5a, PÖ5b oder PÖ6b) des BA Economics (Politische Ökonomik) werden für diesen Kurs 6 Leistungspunkte (ECTS) vergeben.
- Klausur: Die 1. Klausur findet in der regulären Prüfungsperiode (2010-1) zum Ende des Wintersemesters statt, die 2. Klausur findet in der regulären Prüfungsperiode (2010-2) am Ende der Vorlesungszeit des Sommersemesters statt. Der genaue Termin wird zu gegebener Zeit auf der AWI-Homepage veröffentlicht. Die Veranstaltung wird dem Sommersemester 2010 zugerechnet.
- Registrierung: Bei Interesse an einer Teilnahme registrieren Sie sich bitte auf der Elearning-Plattform der Universität <http://elearning.uni-heidelberg.de/> für den Kurs „Cross-Cultural Management and Marketing“. Registrierte Teilnehmer werden per Email über online verfügbares Material informiert. Das Material wird nur bis zum 1. Klausurtermin zum Download zur Verfügung stehen.
- Rückfragen: Wenden Sie sich gegebenenfalls an das Sekretariat des Lehrstuhls für Behavioral Finance und Vertragstheorie.

Suggested Reading:

(Google: " reserves.pace.edu",
then to 'electronic reserves', then to 'by instructors' then to 'Isaak',
use 'global' as password, then click on 'Cross-cultural' course:
some of the readings are under 'Globalization' course--same password)

Edward Hall and Mildred Hall, *Understanding Cultural Differences* (Yarmouth, MA: Intercultural Press,)

Kaplan, David, *The Silicon Valley Boys* (NY: Harper Collins,)

Jeff Saperstein/Daniel Rouach, *Creating Regional Wealth in the Innovation Economy*
(Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice-Hall/Financial Times,), paperback

Kevin Kelley, *New Rules for the New Economy* (Penguin)

R. Isaak, "Prerequisites for Replicating Silicon Valley in Other Cultures," unpublished paper,
Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics (West Hartford, CN: Kumarian Press, or
Sheffield, Greenleaf Publishing) *The Globalization Gap* (The Financial Times/Prentice-Hall,)

T. Wolfe, "The Kandy Kolored Tangerine Flake Streamline Baby", pp. 62-89 in *The Kandy
Kolored Tangerine Flake Streamline Baby* (NY: Pocket Books, -any edition will do for this
classic)

David Rosenberg, *Cloning Silicon Valley: Inside the World's High Tech Hot Spots* (London:
Reuters/Pearson Education,)

Saxenian, Analee. *Regional Advantage, Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128.*
(Cambridge, MA: Harvard University Press).

Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner, *Riding the Waves of Culture* (New York:
McGraw-Hall)

Outline:

Day 1

AM:

How Cultures Differ and How Why These Differences Matter for Managing & Marketing

I. Theories for Cross-cultural Communication and Comparisons Flowscape on "Silicon Valley"

II. Culture, Cross-cultural Learning and Entrepreneurship: Hall & Hall: excerpts on-line,
Trompenaars "Riding the Waves of Culture": pp.51-60, 123-144, 161-185, Wolfe ("The Kandy
Kolored..") :

PM:

H. Stevenson, "New Business Venture & the Entrepreneur"

R. Isaak, *Green Logic*, Chapter 1 .Isaak: "Prerequisites for Replicating Silicon Valley"

Day 2

AM:

I. How Silicon Valley Came to Be

Kaplan *Silicon Valley Boys*, excerpts on-line (particularly "Genesis" and "Belief")

PM:

Saperstein: 1-32

II. Technology, Organization & Government: Factors in Silicon Valley Development
Saperstein, pp. 33-58.

III. 'New Economy Rules' and Marketing Implications

Kelley, *New Rules for the New Economy*: the ten rules

IV. The Case of Silicon Valley Replication in Sophia Antipolis, France

R. Isaak, "From Collective Learning to Silicon Valley Replication: The Limits to Synergistic Entrepreneurship in Sophia Antipolis," in *Research in International Business and Finance* (2008), doi: 10.1016/j.ribaf.2008.03.006 & Saperstein: pp. 199-216.

DAY 3

AM:

Two Cambridges and "One"(?) Europe:

European Attempts at Cloning I: Ireland, Cambridge, England: Saperstein: 59-107, 179-198
(Rosenberg, pp. 57-80) plus Saxenian, *Regional Advantage* (excerpts) on Cambridge, MA

PM:

European and Middle Eastern Attempts at Cloning II: Saperstein, 151-178, Stockholm, Sweden, Helsinki, Finland & Munich, Germany (Rosenberg, pp. 81-100)

Middle Eastern Attempt at Cloning: Tel Aviv, Israel Saperstein, 249-280 (Rosenberg, pp. 101-122)

DAY 4

AM:

Asian Attempts at Cloning: Saperstein, 281-300 (Rosenberg, pp. 123-146)

Bangalore, India, Singapore & Taipei, Taiwan: Saperstein, 219-248 (Rosenberg, pp. 147-198)
Beijing/Shanghai

PM:

Future Cloning Trends Saperstein, 301-350

Globalization Gap, Chapter 13.